



A QUOTA 6,7 MILIONI LE FAMIGLIE SPETTATRICI DI EASYBABY

Proseguono gli sforzi di Easybaby volti a supportare e accompagnare i genitori italiani nella loro magnifica e complessa avventura: dal 1° marzo 2014 Easybaby è visibile a tutti i possessori di parabola satellitare, non più solo agli abbonati Sky. L'incremento è di 2 milioni di famiglie, che si vanno ad aggiungere ai 4,7 milioni di abbonati dichiarati dalla piattaforma.

Viene confermato dalla piattaforma il posizionamento di Easybaby tra i canali della fascia più importante e più vista del bouquet: a breve e per la precisione a partire dal 29 marzo, la fascia intrattenimento di Sky viene arricchita da una nuova offerta di canali e Easybaby, dopo 3 anni e mezzo al 137, si sposta al 160.

In arrivo poi su Easybaby tanti nuovi programmi: Pretty Mama, il programma che dà preziosi consigli per il look a mamme e non solo; la seconda edizione di Il Diario di un bébé - #mytommyway, con Francesca Senette, Basta un poco di zucchero; il nuovo format dedicato al cake design per grandi e piccini...e molto altro.

Easybaby, bambini si nasce, genitori si diventa!

www.easybaby.it

Per il palinsesto

<http://www.easybaby.it/palinsesto/>

Easybaby Marketing Solutions s.r.l

www.easybaby.it - info@easybaby.it

Tel. +39 02-8372743

Sede legale: via Mora 7, 20123 Milano

Uffici e relazioni esterne: Via Cesare da Sesto 24, 20123 Milano

P.I.05524850962



*Easybaby, canale 137 di Sky dedicato alle mamme e ai papà e a tutti coloro che intraprendono l'impegnativa "carriera" di crescere un bambino, ha da poco festeggiato il suo terzo compleanno e diventa l'unico canale a trasmettere **solo programmi italiani**.*

Easybaby! *Il primo canale italiano di programmi pensati e prodotti in Italia.*

Easybaby! *Il primo canale dove la mamma italiana, è autrice e protagonista.*

Tu, il tuo bambino, la tua famiglia.

Easybaby, *il canale TV delle mamme e dei papà, dei bambini e di tutti coloro che hanno il privilegio di entrare nel loro mondo.*

Tra le produzioni italiane di maggior successo:

Diario di un bébé - #mytummyway *ci conduce alla scoperta di quel momento magico che è l'attesa di un figlio, con una testimonial d'eccezione: la giornalista **Francesca Senette**.*

Campioni si diventa, *il magazine ideato in collaborazione con il **CONI** che ci apre le porte degli Educamp, i campi estivi creati dal Comitato Olimpico per promuovere lo sport.*

Best Holidays, *alla scoperta delle principali mete turistiche italiane, perché viaggiare con i bambini non è mai stato così semplice.*

Non solo pappe, *la gara tra mamme per il piatto più appetitoso è aperta! Il giudice? I loro piccoli e uno chef professionista de La Cucina Italiana.*

La ricetta della felicità, *le nostre idee per trasformare ogni occasione vissuta in famiglia in un momento speciale.*

Tra le altre novità:

Fun with Flupe – Inglese per bambini, *il format ideato in collaborazione con Helen Doron, massima esperta mondiale, per apprendere l'inglese attraverso il gioco.*

Decora la cameretta con noi, *il format per trasformare la cameretta del bambino in un mondo di favola.*

Cuochi Pasticcioni, *cucinare non è mai stato così divertente.*

*Dalla salute all'educazione, dallo sport alla scuola, dal gioco allo shopping, dal tempo libero con i bambini alla vita di coppia. Il team di esperti di **Easybaby** è a disposizione **24 ore su 24 e 7 giorni su 7**. Pediatri, ginecologi, psicologi, sessuologi, educatori, animatori, baby shopper e personal trainer forniscono consigli, suggerimenti e informazioni su come crescere il vostro bambino e su come vivere al meglio il vostro essere genitori.*

Easybaby Marketing Solutions s.r.l

www.easybaby.it - info@easybaby.it

Tel. +39 02-8372743

Sede legale: via Mora 7, 20123 Milano

Uffici e relazioni esterne: Via Cesare da Sesto 24, 20123 Milano

P.I.05524850962